



ОТЧЕТ

по результатам проекта

«Формирование профиля вуза в цифровом медиапол

Конкурс «Проектные научные коллективы РГГУ» 2021



1. Абаев А.Л., декан ФРисО, д.э.н.
(руководитель)
2. Архипова Н.И., директор ИЭУП, д.э.н.
3. Голова А.Г., доцент кафедры ИКиР, к.с.н.
4. Гуриева М.Т., доцент кафедры ИКиР, к.э.н.
5. Иванюшин Дмитрий Вадимович, ст. препод. кафедры ИКиР

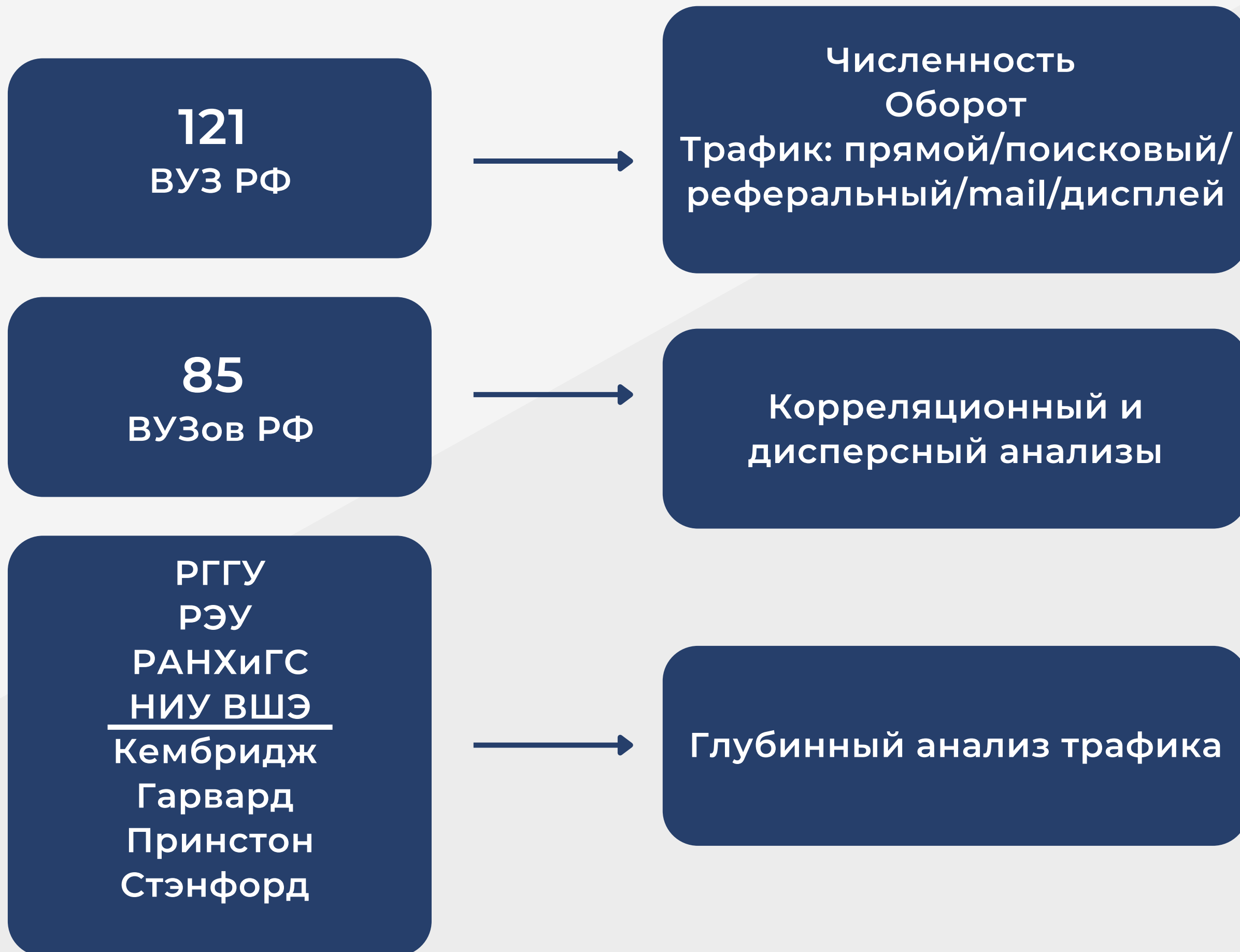
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цитируемость
Медиапрофиль
Цифровой профиль

Инструменты

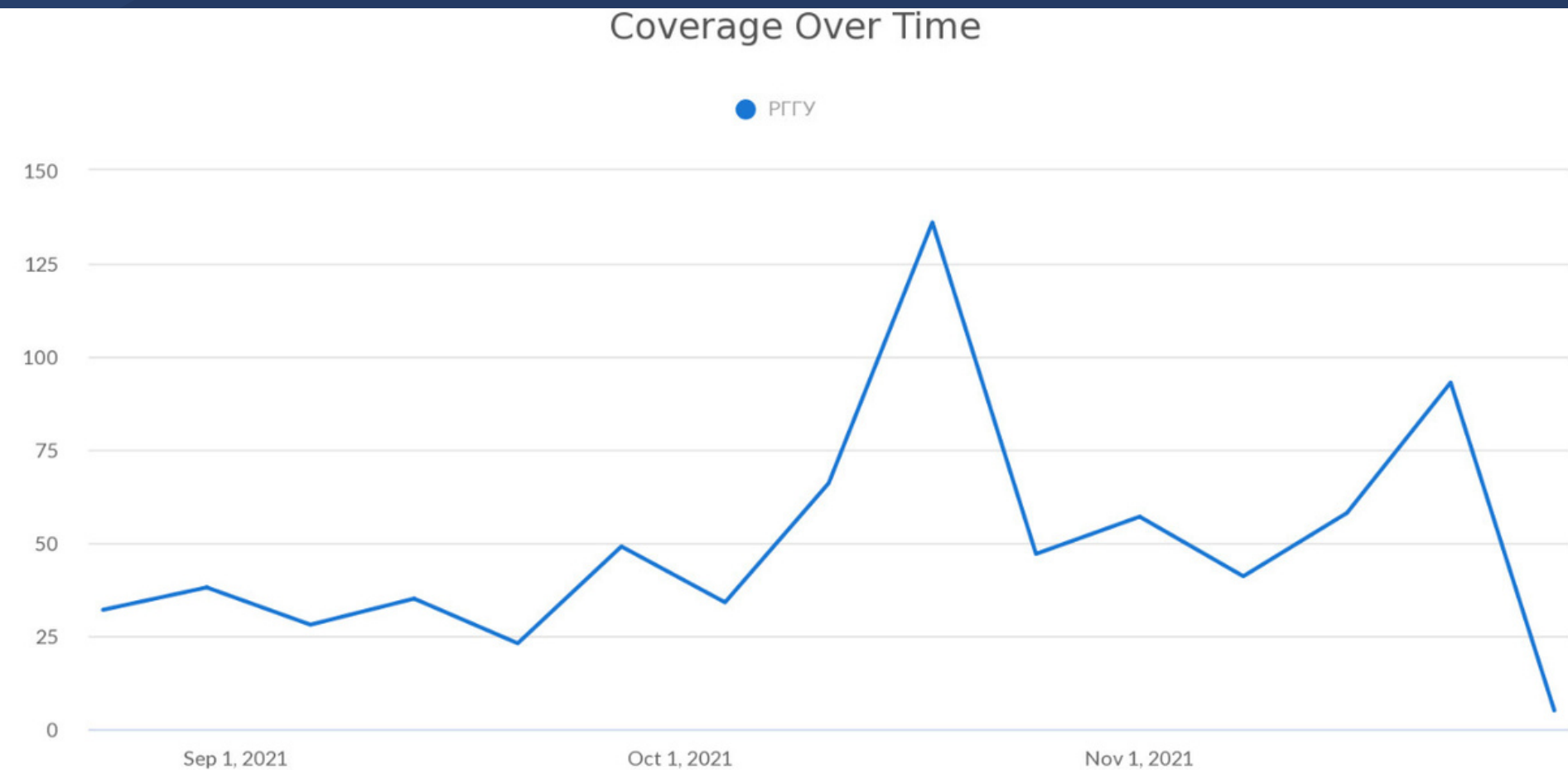
LexisNexis, SimilarWeb,
SpyWords, Serpstat,
Keys.So,
Brand analytics,
Медиалогия

ВЫБОРКА: ВУЗЫ И ПОКАЗАТЕЛИ



ПРИСУТСТВИЕ В МЕДИАПОЛЕ

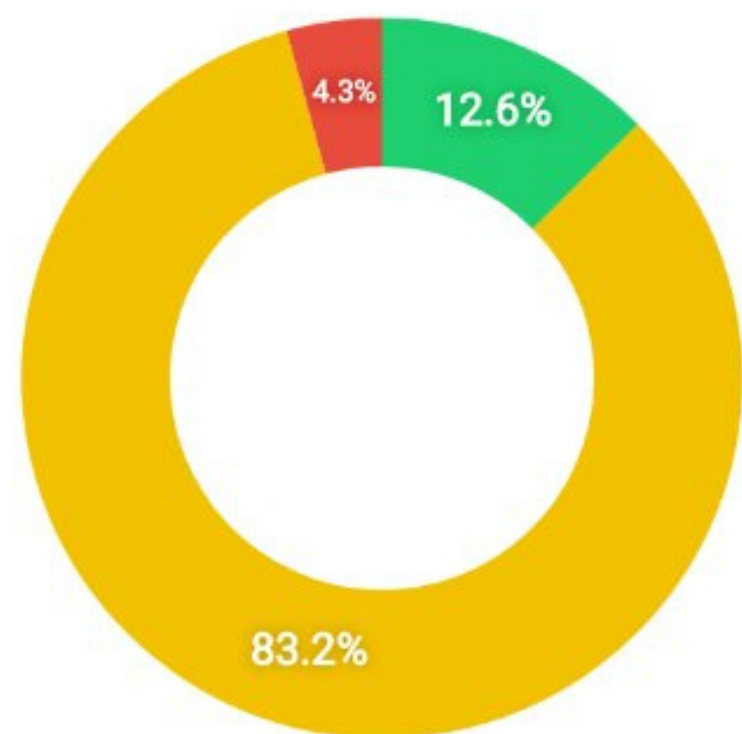
Динамика публикаций РГГУ и хештеги за 1 сентября – 30 ноября 2021
 Источник: отчет LexisNexis



ЦИТИРУЕМОСТЬ

Тональность упоминаний РГГУ за 2-30 ноября 2021
Источник: отчет LexisNexis

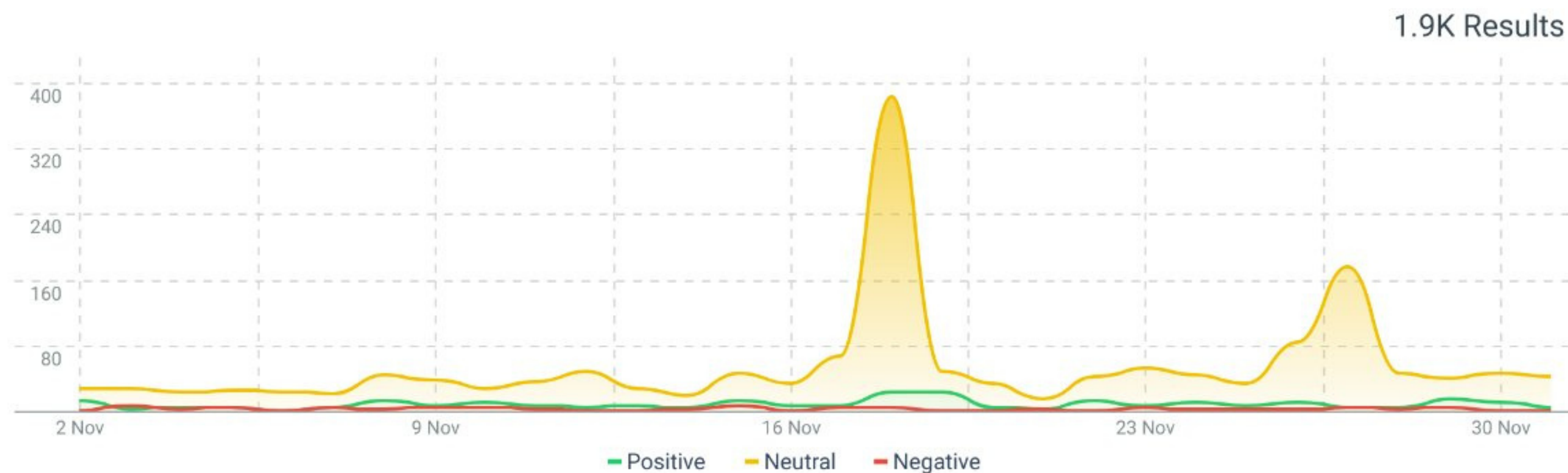
SHARE OF SENTIMENT



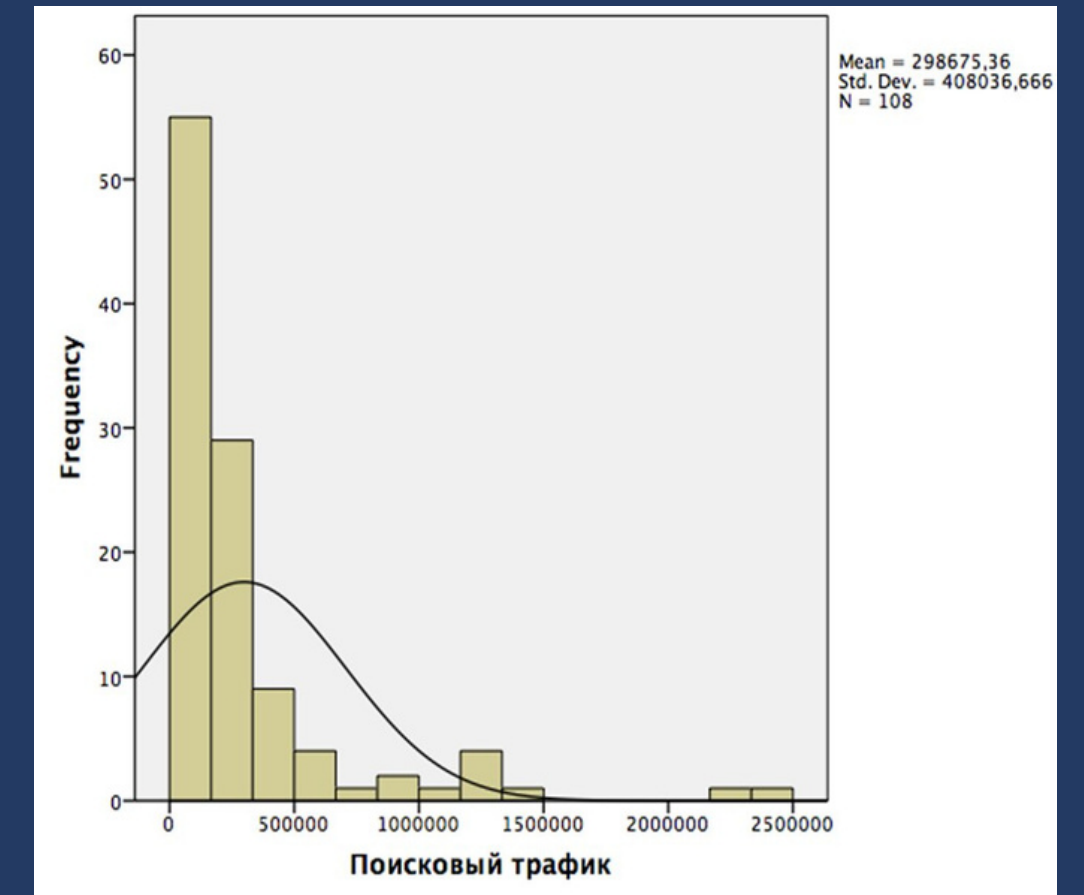
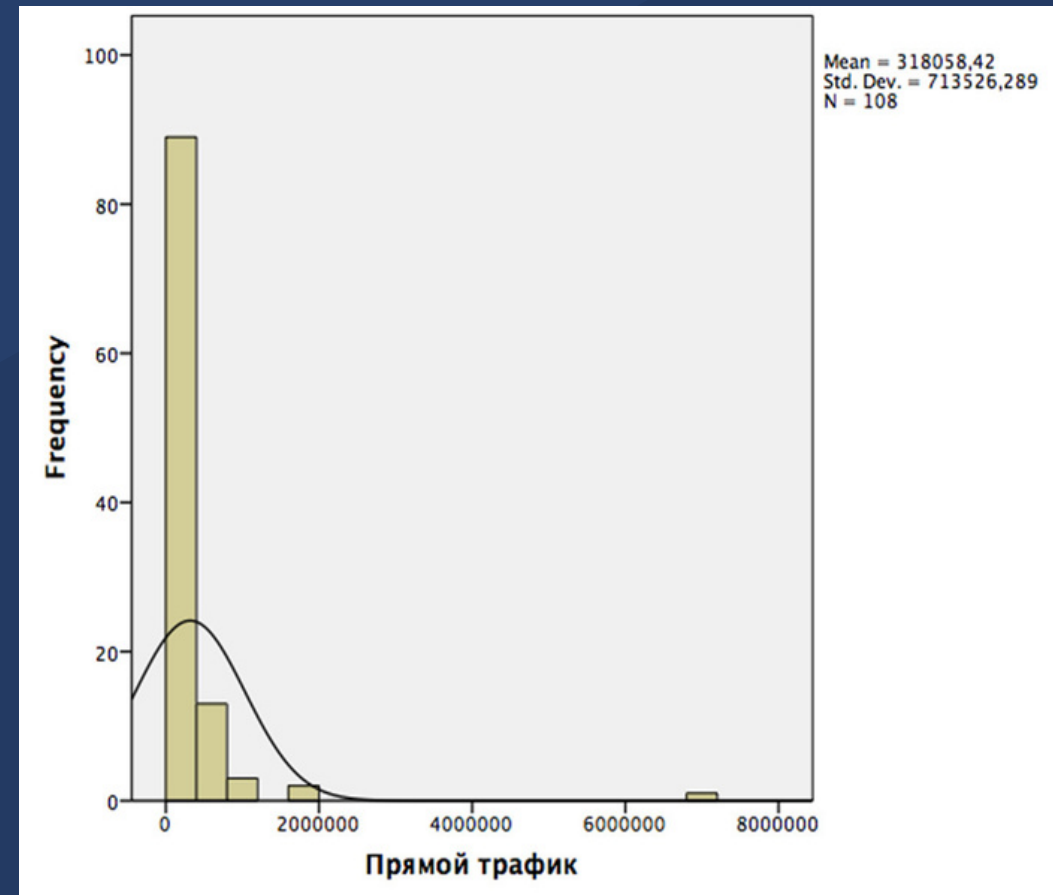
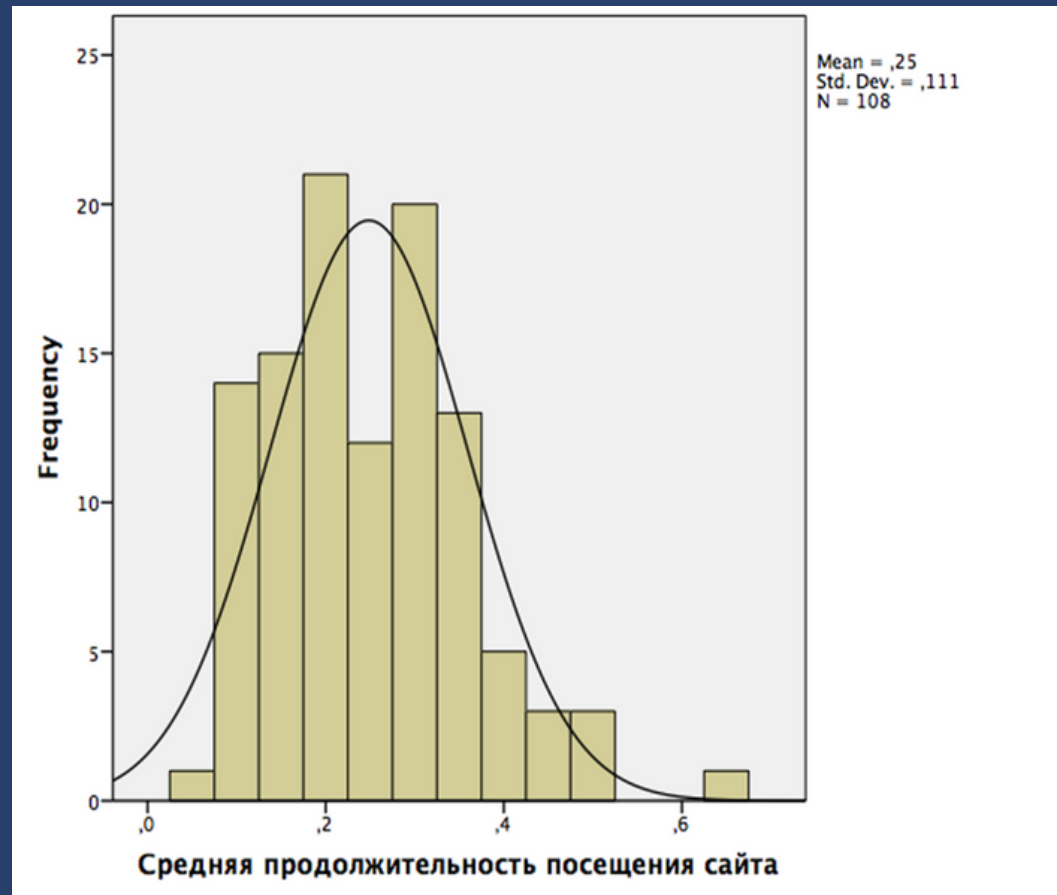
876 Positive 5476 Neutral 2667 Negative

RESULTS OVER TIME

by Sentiment



Графики плотности распределения вероятности средней продолжительности посещения сайта, прямого трафика и поискового трафика



Customer Journey Map

Поступление по баллам ЕГЭ на бюджет

Поиск сайта со всеми ВУЗами, с проходными баллами, с калькулятором ЕГЭ, с количеством бюджетных мест, с рейтингом ВУЗов и тд.

Просмотр официального сайта каждого университета (какие специальности есть, проходные баллы, количество бюджетных мест, наличие общежития и информация о нем, сравнение баллов на разных факультетах в рамках одного ВУЗа)

Составление списка подходящих университетов с высоким шансом на поступление

Отзывы в интернете на выбранные ВУЗы (поисковые запросы, ютуб видео)

Поход в университет в случае подачи заявления офлайн (осмотр здания, сотрудников, удаленность от метро, общее впечатление)

Подача заявления офлайн или онлайн на сайте или через почту

Просмотр списков поступающих в день первой/второй волны, выбор того университета, куда абитуриент проходит по баллам. Если абитуриент проходит в несколько ВУЗов, то выбор наиболее привлекательного варианта

Подача оригинала аттестата

По Всероссийской олимпиаде на бюджет

Стать победителем или призером на заключительном этапе Всероссийской олимпиады

Поступление в ВУЗ без вступительных экзаменов. Подтверждение баллами ЕГЭ не требуется

Поиск сайта со всеми ВУЗами, с проходными баллами, с калькулятором ЕГЭ, с количеством бюджетных мест, с рейтингом ВУЗов и тд.

Просмотр официального сайта каждого университета (какие специальности есть, наличие общежития и информация о нем)

Отзывы в интернете на выбранные ВУЗы (поисковые запросы, ютуб видео)

Подача заявления офлайн или онлайн на сайте или через почту

По баллам на платную основу

Поиск сайта со всеми ВУЗами, с проходными баллами, с количеством платных мест, с рейтингом ВУЗов и тд.

Просмотр официального сайта каждого университета (какие специальности есть, проходные баллы, количество платных мест и тд.)

Составление списка наиболее привлекательных для абитуриента университетов

Отзывы в интернете на выбранные ВУЗы (поисковые запросы, ютуб видео)

Поход в университет в случае подачи заявления офлайн (осмотр здания, сотрудников, удаленность от метро, общее впечатление)

Подача документов в наиболее привлекательный для абитуриента университет

По перечневой олимпиаде (олимпиады из списка, который каждый год устанавливает Минобрнауки)

Результаты перечневой олимпиады необходимо подтвердить ЕГЭ (набрать не менее определенного количества баллов)

Решение о приеме выпускников по результатам олимпиад из перечня каждый вуз принимает самостоятельно: за один и тот же результат один вуз может принять без вступительных экзаменов, другой — дать 100 баллов за предмет.

Выбор 5 ВУЗов и 3 направлений в каждом

Просмотр сайта с ВУЗами, чтобы узнать какие ВУЗы существуют, их рейтинг и тд.

Просмотр официальных сайтов ВУЗов

Отзывы о ВУЗах

Поход в университет в день открытых дверей (если есть такая возможность)

Подача документов

После подготовительных курсов при РГГУ

Положительный личный опыт в стенах РГГУ повлиял на выбор именно этого ВУЗа

Отзывы студентов и выпускников

Подача документов именно в РГГУ

После онлайн-курса

Прохождение профориентации после окончания онлайн-курса, в результате которой был дан список ВУЗов, где представлена та или иная специальность

Просмотр официальных сайтов (проходные баллы, количество мест, рейтинг, скидки (в РГГУ есть скидка на автошолу) и др. бонусы)

Выбор 3 университетов и 5 направлений

Подача документов в РГГУ

После предвуниверсария

Положительный личный опыт в стенах РГГУ повлиял на выбор именно этого ВУЗа

Просмотр на официальном сайте, какие специальности есть в РГГУ

Выбор понравившейся специальности и запасной специальности

Подача документов именно в РГГУ

На очно-заочное, чтобы совмещать с работой

Опрос учителей и друзей

Просмотр сайта, где собраны все ВУЗы (проходные баллы, бюджетные места и тд)

Преподавательский состав (на официальном сайте)

Какие активности предлагает ВУЗ

Подача документов



8

Оценка значимости характеристик профессии при выборе траектории образования



Платформенная занятость

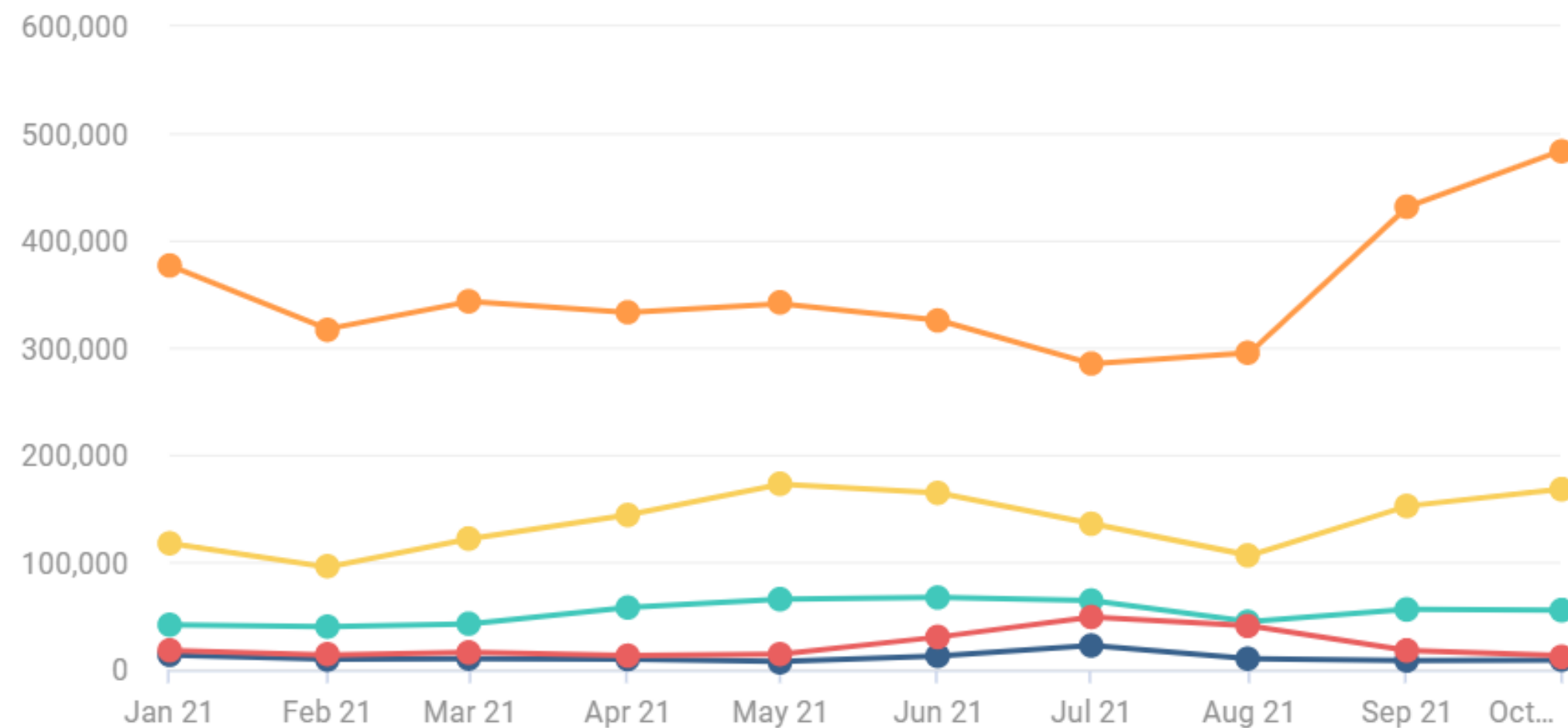
Причины начала работы в платформенной экономике по поколениям



10 Сравнение новой и возвращающейся аудитории на сайтах РГГУ, НИУ ВШЭ, РЭУ им. Плеханова

New vs. Returning Users

Jan 2021 - Oct 2021 Russia Desktop

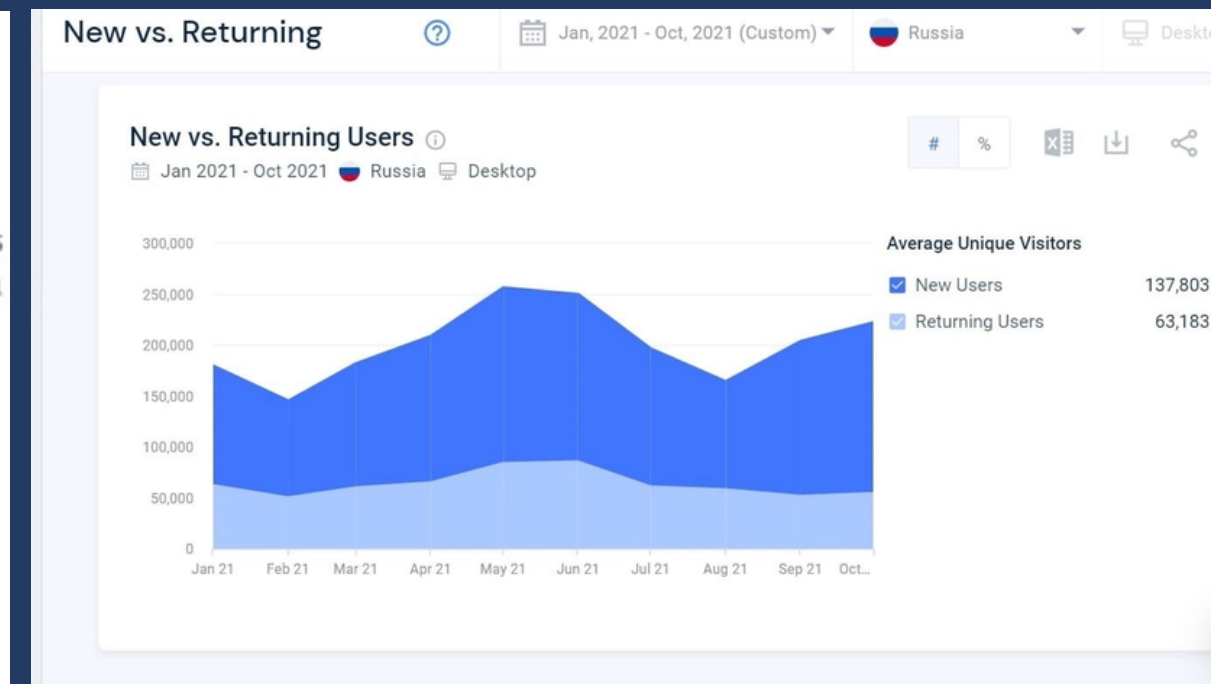
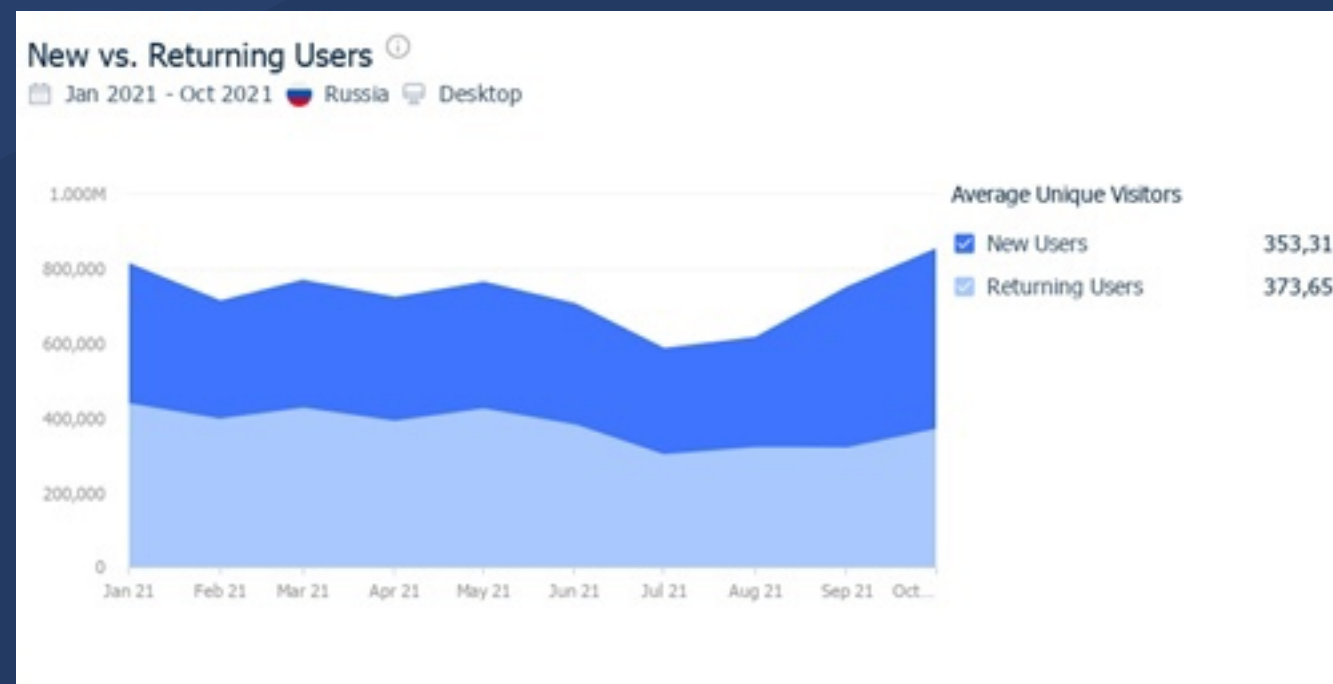


New Users

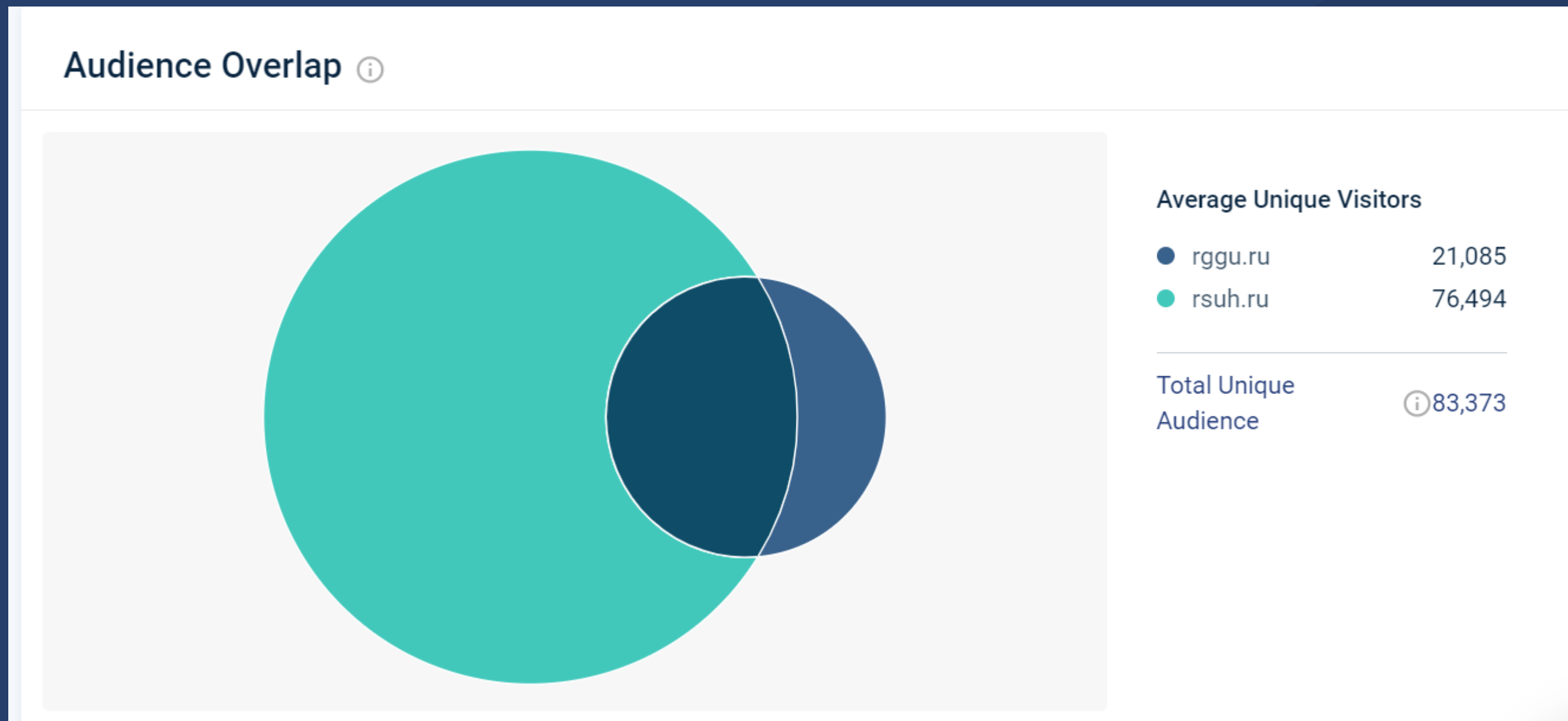
Average Unique Visitors

<input checked="" type="checkbox"/>	rggu.ru	11,117
<input checked="" type="checkbox"/>	rsuh.ru	53,320
<input checked="" type="checkbox"/>	hse.ru	353,315
<input checked="" type="checkbox"/>	ba.hse.ru	22,315
<input checked="" type="checkbox"/>	rea.ru	137,803

Трафик новой и возвращающейся аудитории на сайтах РГГУ (rsuh.ru), НИУ ВШЭ, РЭУ им. Плеханова



Пересечение аудиторий двух сайтов РГГУ RGGU.RU и RSUH.RU



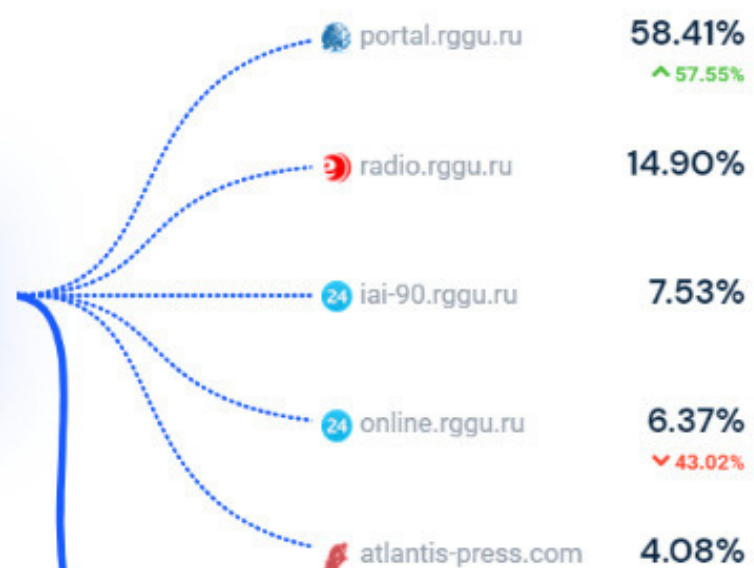
Структура реферального трафика РГГУ (RSUH.RU) и НИУ ВШЭ (HSE.RU)

Top Referring Sites: ⓘ



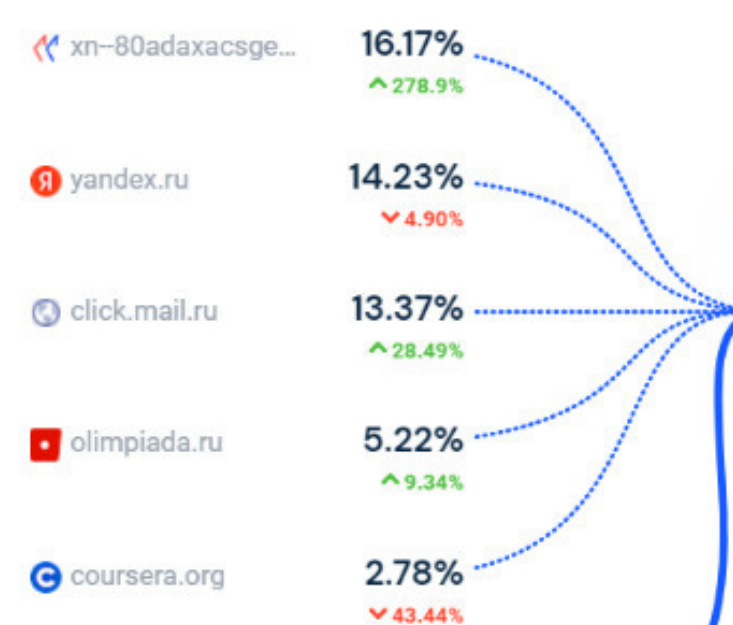
Смотрите 10 больше ссылающихся сайтов

Top Destination Sites: ⓘ



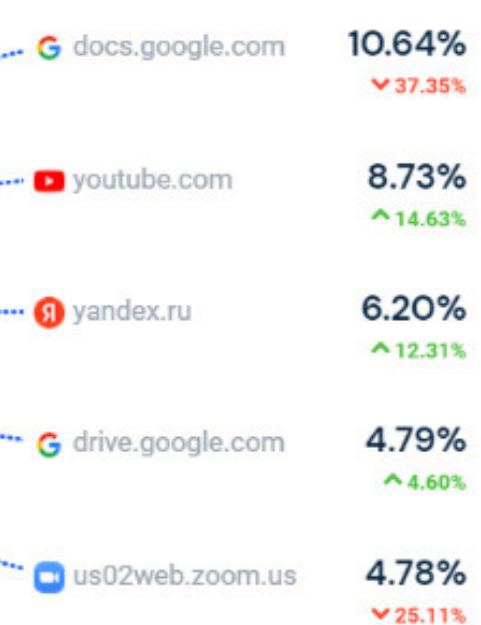
Посмотреть 6 больше мест назначения

Top Referring Sites: ⓘ



Смотрите 192 больше ссылающихся сайтов

Top Destination Sites: ⓘ



Посмотреть 370 больше мест назначения

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



1. Повысить поведенческие факторы сайта.
2. Объединить домены второго уровня rsuh.ru и rggu.ru .
3. Корректировать тексты и слова в тегах H, meta тегов, description и keywords.
4. Обеспечить интерактивность кнопок.



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



1. Вычленение проблемных отзывов и публикаций.
2. Внедрение методики реагирования.
3. Повышение цитирования через медиа-платформы Pressfeed <https://pressfeed.ru>
Deadline.Media <https://deadline.media>



КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



1. Укрепление бренда Олимпиады РГГУ «Гуманитарный Олимп».
2. Создание платформы «Маркетплейс идей и людей» для креативных и гуманитарных специальностей.
3. Создание платформы «Российский Гуманитарный Глоссарий: Универсум».
4. Развитие сайтов музея и библиотеки и творческих проектов 3D Vinchi на доменах третьего уровня.





ОПУБЛИКОВАНО:

- 7 СТАТЕЙ В РАМКАХ ПРОЕКТА
- 5 СТАТЕЙ ПО ТЕМЕ ВНЕ ПРОЕКТА (ИНИЦИАТИВНЫХ)
- 1 КРУГЛЫЙ СТОЛ
- 12 ДОКЛАДОВ НА РАЗНЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ
- 5 ВКР, 2 ВКРМ И 6 КУРСОВЫХ РАБОТ

сайт с отчетом и материалами
<https://university-profile.rggu.ru>

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**